

<b>Студијски програм:</b> ОАС Информатика			
<b>Назив предмета:</b> Електронско пословање			
<b>Наставник/наставници:</b> др Срђан З. Милосављевић, ванредни професор			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Нема			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са основним принципима електронског пословања, пословним моделима и стратегијама, као и техникама за развој пословних апликација и Веб сајтова применом савремених софтверских пакета и алата.			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљавање студената да разумеју концепте и значај примене електронског пословања у савременим условима пословања и да умеју да их примене у развоју једноставних апликација.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Пословни модели и концепти електронске трговине. Технологије за имплементацију електронског пословања. Разлике између електронског пословања и електронске трговине. В2В, В2С, С2С приступ. m-Commerce. P2P мреже. Инфраструктура е-трговине. Етичка, социјална и политичка питања у е-трговини. Изградња сајта. Системи електронског плаћања и тока новца, сигурост и контрола. Безбедност електронског пословања. Информациони системи у пословању. Пословна интелигенција. Пословни информациони системи. Интелигентни агенти. Машине за претрагу – напредне технике претраживања, оптимизација претраживача. Електронско пословање у малим и средњим предузећима. Управљање знањем у електронском пословању. Онлајн сервиси. Маркетиншке стратегије и рекламирање на Интернету. Електронско пословање и одрживи развој. Управљање квалитетом електронског пословања. <i>Практична настава:</i> Вежбе: Пословни модели за електронско пословање и електронску трговину – анализе могућности, дискусије и доношење закључака. Типичне апликације у електронском пословању. Анализе разних домаћих и страних В2В, В2С, С2С решења.			
<b>Литература:</b> 1. Денић, Н., Раденковић, С. (2018). Електронско пословање. ПМФ КМ. 2. Раденковић, Б., Деспотовић-Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015). Електронско пословање. ФОН. 3. Станкић, Р. (2014). Електронско пословање. Економски факултет. 4. Laudon, K. C., Traver, C. G. (2017). E-Commerce: Business, Technology, Society, 12th Edition. Prentice Hall.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Курс обухвата лекције, презентације и демонстрације, као и практичне вежбе које пружају основу за савладавање градива и могућност тестирања и развоја практичних вештина. Студенти решавају додељене задатке, групне пројекте и учествују у вежбама и дискусијама. Студенти примењују технике којима су овладали приликом развоја разних апликација, чија се комплексност током семестра повећава. Знање студената тестира се кроз два колоквијума, четити пројектна задатка и завршни испит.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
пројектни задаци	<b>40</b>	усмени испт	<b>40</b>
колоквијум-и	<b>20</b>		