

Студијски програм: Информатика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
<b>Назив предмета: Комуницирање и односи са јавношћу</b>			
<b>Наставник: Контреџ З. Наташа</b>			
Статус предмета: ОБ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Основно предзнање из средње школе и математичке логике, општа култура.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ наставе је стицање основних сазнања из Вештина комуницирања, упознавање основних психолошких процеса у комуникација. Вештине комуницирања кроз историју. Писање пријава и Кратке биографије. Комуникације кроз мултимедијалне системе. Интернет и Глобалне комуникације.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти су стекли основна сазнања из Вештина комуницирања, упознавање основних психолошких процеса у комуникација. Вештине комуницирања кроз историју. Писање пријава и Кратке биографије. Комуникације кроз мултимедијалне системе. Интернет и Глобалне комуникације.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоретска настава</i>			
Увод. Интерперсоналан комуникација као акција. Основни принципи који дефинишу интерперсоналну комуникацију. Упознавање основних психолошких процеса као основе успешног комуницирања. Вербална комуникација са импликацијом ове врсте комуникације на комуникацију. Невербална комуникација са импликацијама ове врсте комуникације на комуникацију. Трансакција и трансакционе игре, профили личности и асертивност као јанважнији принцип успешне пословне комуникације. Тимски рад са елементима тима, подела унутар тима, лидерима иразумевањем динамике тима, конфликта и њиховаих превазилажења. Комуникација у односима са јавношћу. Обрада феномена интерног и екстерног односа са јавношћу. Техничке презентације са нагласком на личну презентацију, презентација пројекта са његовом динамиком. Масовне комуникације. Појам медија, теорије медија, психологија медија. Друштвена улога медија и медијске комуникације. Врсте медија и њихово значење у оквиру масовних комуникација. Штампа, радио, телефизија, компјутерске мреже и виртуална комуникација. Употреба медија у свакодневној тржишној пракси. Медији у маркетингу и оглашавању са медијским стратегијама. Разумевање основних принципа етичког понашања у пословној комуникацији.			
<i>Практична настава</i>			
Радионица–губитак информације у току преноса кроз информационе канале. Креирање догађаја. Интерна комуникација. Одевање као начин комуникације. Телефонска комуникација. Писана комуникација.			
<b>Литература</b>			
1. Хранислав Милошевић, Наташа Контреџ, Данијел Ђошић, <b>Вештине комуницирања</b> , Природно-математички факултет, Косовска Митровица 2013, ISBN: 978-86-7412-052-1, 2. ВЕШТИНЕ КОМУНИЦИРАЊА, Aleksandra Hristov, Beograd 2006.			
3. Poslovna komunikacija, Marina Marković, 2003. clio.			
4. Cominikation skills, Industry and business, Marjatt Huhta, 1999.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски рад и семинари	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, аудиторне вежбе, колоквијуми, консултације, тестови, израда домаћих задатака и писмени испити			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		
укупно	60		40