

Студијски програм: ОАС Географија			
Назив предмета: ТУРИЗАМ И ПРОСТОР			
Наставник: Мирољуб А. Миљинчић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са простором и туристичким ресурсима, њиховом валоризацијом, значајем за формирање туристичког производа и туристичке понуде као и са питањима релевантним за планирање, уређење и управљање туристичким простором, као подсистемом геопростора. Објашњење значаја планирања туризма и секторских планова у туризму, односно неопходност дефинисања циљева и концепције развоја ове активности на локалном, регионалном и националном нивоу, уз сагледавање међузависности туризма и простора и разумевање основних процеса, појава и конфликта. У објашњавању предмета биће коришћена савремена искуства као и искуства домаћих експерата са указивањем на добре примере али и одређене слабости код планирања туризма и дефинисања секторских планова за развој туризма на одређеним функционалним подручјима.			
Исход предмета			
Усвајањем знања студенти стичу компетенције за тумачење и разумевање планова уређења туристичких подручја и секторских планова развоја туризма одређеног функционалног подручја, са еколошког, социјалног и економског становишта, као и са становишта институционалних капацитета. Такође, постају способни да правилно сагледају последице развоја туризма на одрживи развој одређене територије и специфичности простора према којима се планира туризам и дефинишу секторски планови у туризму. Упознати су са регулативном, инструментима и активностима планирања и уређења туристичких простора. Оспособљени су за практичну примену стечених знања у планирању и организацији туризма и за учешће у тимовима за израду секторских планова развоја туризма, планских докумената који се израђују према Закону о туризму (стратегијски мастер план, програм развоја туризма) и сегмента туризма у различитим просторним плановима, као и за њихово усаглашавање.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Простор – оквир и циљ туристичких кретања; ресурс и компонента туристичке понуде; 2. Типови и облици туристичких простора; 3. Туризам као фактор трансформације простора; 4. Организација и уређење туристичких простора; 5. Општа и туристичка инфраструктура и супраструктура туристичких простора; 6. Планирање туризма; 7. Усклађеност регулативе и планирања развоја туризма, уређења простора, заштите природног и културног наслеђа и заштите животне средине; 8. Инструменти и активности планирања и уређења простора туристичких дестинација; 9. Индикатори за праћење ефеката туризма у простору и животној средини; 10-11. Планирање и уређење заштићених подручја; 12. Уређење и заштита бањских места; 13. Управљање одрживим развојем туристичких простора; 14-15. Еколошко-просторни аспекти будућег развоја туризма.			
<i>Практична настава</i>			
Обрада наставних тема кроз израду конкретних задатака на примерима конкретног туристичког подручја. Законски основ и инструменти планирања и развоја туризма; Стратешка димензија развоја туризма и Стратегија развоја туризма РС; Упознавање са системом просторних и урбанистичких планова: конкретни примери; Просторни план подручја посебне намене; Упознавање са Стратегијским мастер плановима и Програмима развоја туризма: конкретни примери; Израда и одбрана семинарских радова на принципу "студија случаја". Концепција развоја и методологија просторне организације и планирања туризма (туристичких простора) у различитим планским (интегралним и секторским плановима) документима: методе, процеси, фазе, садржај и елабората; Туристичке тачке, линије и зоне; Симулација израде елабората на конкретном примеру (планинска, бањска места).			
Литература			
Јовичић, Д., Ивановић, В. (2006). <i>Туризам и простор</i> , Тон плус, Београд.			
Максин, М. (2012). <i>Туризам и простор</i> , Универзитет Сингидунум, Департаман за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд.			
<i>Закон о туризму ("СГ РС", бр. 17/19) и Закон о планирању и изградњи ("СГ РС", бр. 37/19).</i>			
<i>Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016 - 2025 ("СГ РС", бр. 98/16).</i>			
Одабрани примери просторних планова, стратегијских мастер планова туризма и програма развоја туризма.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Усмено излагање, дискусија и консултације, теренска метода, анализа и синтеза стања, илустративно-демонстративна метода. Модерни облици презентације путем мултимедијалних помагала (компјутера, видео пројектора и интерактивне "smart" табле).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		