

Студијски програм: ОАС Географија			
Назив предмета: ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА			
Наставник: Данијела Ж. Вукоичић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да упозна студенте са основама туристичке географије, геопросторним аспектима развоја туризма, бројним структурним обележјима и савременим тенденцијама и трансформацијама геопростора. Односом туристичких кретања и географске средине. С обзиром да је овај предмет базиран на споју теоријских, стручних и апликативних знања његов главни циљ је да студенте припреми и оспособи за самостално обављање специјализованих послова из области туристичке географије, те да на основу значаја историјских, социо-географских, привредних и других фактора дефинишу врсте, облике и мотиве туристичких кретања, изврше туристичку регионализацију света и Србије.</p>			
Исход предмета			
<p>Оспособљавање студената да препознају и разумеју основне елементе, мотиве и факторе туристичких кретања и развоја туризма у геопростору. Посебно је значајно да се студенти путем примене наведених знања оспособе за анализу туристичких ресурса, разумевање функције простора у туризму, инвентаризацију, систематизацију простора и посебно заштићених вредности. Примена стечених знања из предмета у настави географије и стручним пословима/ангажовањима.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<p>Увод. Садржај предмета, циљеви и задаци изучавања туристичке географије. Развој туристичке географије у свету и Србији. Туристичке вредности, подела и врсте. Хидрографске туристичке вредности. Клима као туристичка вредност. Геоморфолошке туристичке вредности. Биогеографске туристичке вредности. Антропогене туристичке вредности – етнографске и уметничке. Амбијенталне туристичке вредности и туристичке манифестације. Туристичка валоризација – фактори и методе. Туристичке регије. Туризам и просторно планирање. Заштита животне средине и туризам. Туризам и саобраћај. Неколико класификација туризма.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Обрада наставних тема кроз конкретне задатке за студенте. Методологија израде семинарских радова и одбрана семинарских радова. Инвентаризација, систематизација, валоризација и просторна организација конкретног геопростора: фактори, методе, критеријуми; Анализе и интерпретације података, графикона и карата (о савременом туризму, природним и антропогеним туристичким вредностима, туристичким регијама, туристичкој понуди и потражњи у свету и код нас); Компаративни преглед туризма по сезонама и врстама; Дефинисање и израчунавање показатеља; Цртање графичких/картографских приказа, туристичких каталога/атласа; Неме карте.</p>			
Литература			
Станковић, М. С. (2008). Туристичка географија, Завод за уџбенике, Београд			
Манић, Е. (2018). Географија туризма, Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд			
Штећић, С. (2007). Посебни облици туризма, Форма Б, Београд			
Број часова активног наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методен извођење наставе: Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода. Методе предавања базирају се на модерним облицима презентације путем мултимедијалних помагала (компјутера, видео пројектора и интерактивне "smart" табле).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		