

Студијски програм: ГЕОГРАФИЈА			
Назив предмета: ТУРИЗАМ И ПРОСТОР			
Наставник: Данијела Вукоичић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Развој туризма на једном подручју може бити посматран с више аспеката и доноси различите ефекте. Туризам мења и трансформише простор, тражи властиту просторну организацију, уноси многе стимулативне, али и пертурбацијске факторе у развој подручја. Деловање туризма на трансформацију простора је појава новијег датума, везана за масован развој туризма. Циљ овог предмета је упознавање студената са скупом питања релевантних за упознавање, планирање и управљање туристичким простором, као подсистемом геопростора. Према утврђеним циљевима и концепцији туристичког развоја одређеног подручја, као и према специфичностима и његовом идентитету, раде се конкретни просторни или урбанистички планови или мастер планови на основу којих се врши уређење туристичког простора. На предавањима ће бити објашњена улога ових планова као и инструменти на основу којих се врши уређење туристичких подручја. Такође ће бити објашњена и улога програма и програмирања уређења туристичких подручја које претходи улагањима у реализацију туристичких пројеката и утицај планираних активности на економску, еколошку у социјалну димензију развоја. На вежбама ће бити практиковани конкретни примери уређења туристичких места или ширих подручја са разним нивоом планова и програма.</p>			
Исход предмета			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам геопростора и туристичког простора, Простор-оквир и циљ туристичких кретања, Простор као компонента туристичке понуде, Систематизација и структура туристичких просторних јединица, Типови и облици туристичких простора, Туризам као фактор трансформације простора, Туризам и уређење простора, Управљање туристичким простором – управљање туристичком дестинацијом, Просторно планирање туризма.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Анализа веза и односа простора и туризма, Место туризма у просторно-планској регулативи Србије, Улога логистике у просторном планирању туризма, Носећи капацитет туристичких дестинација, Усклађивање просторног развоја туристичких дестинација, Организација простора туристичких дестинација, Израда и одбрана семинарских радова на принципу "Студије случаја", Индикатори за праћење ефеката туризма у простору, Планирање туризма на примерима конкретних типова простора (бањска места, приморски центри итд.).</p>			
Литература			
Јовичић, Д., Ивановић, В. (2006): <i>Туризам и простор</i> , Тон ПЛУС, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
2	2	1	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, колоквијуми, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			