

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|
| Студијски програм: МАС Географија | | | |
| Назив предмета: МЕТОДЕ ВАЛОРИЗАЦИЈЕ У ТУРИСТИЧКОЈ ГЕОГРАФИЈИ | | | |
| Наставник: Данијела Ж. Вукоичић | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Кроз овај предмет студентима ће се пружити знања о туристичкој валоризацији, као једном од најважнијих и најсложенијих питања развоја туризма, које подразумева квалитативну и квантитативну оцену употребне и тржишне вредности туристичких мотива (атракција). Стицањем комплексних знања о принципима, елементима и методама туристичке валоризације, студенти ће усвојити основне смернице за планирање туризма на одређеном простору. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Похађањем овог предмета студенти ће овладати способностима за: спровођење функционалне класификације туристичких мотива (атракција) на датом простору; реализацију функционалне категоризације туристичких мотива и извођење атракцијске синтезе, чиме се одређују границе туристичке дестинације, величина контрактивне зоне (зона привлачења туристичке клијентеле) и збирни показатељи по врстама туристичких мотива. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| 1.Туризам и туристичке вредности; 2. Простор као компонента туристичке понуде;3. Туристичка ресурсна основа; 4. Туристичке атракције;5.Вредновање атрактивности природних вредности; 6. Вредновање атрактивности антропогених вредности; 7. Туристичка инфраструктура; 8. Процена могућег обима развоја туризма; 9. Туристичка валоризација – појам, елементи и фактори; 10. Методе туристичке валоризације; 11.Методе и техникенаучног истраживања у туристичкој географији. Анкете и контактено испитивање туристичке клијентеле; 12-13.Методе за вредновање геотуристичких вредности; 14. Методе за вредновање туристичких потенцијала културних добара; 15.Управљање утицајима у туризму. | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Обрада наставних тема кроз конкретне задатке за студенте. Самосталан истраживачки рад студената на принципу "студија случаја". | | | |
| Литература | | | |
| Манић, Е. (2018). <i>Географија туризма</i> . Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд | | | |
| Tomić, N., Božić, S., (2014). <i>A modified geosite assessment model (MGAM)and its application on the Lazar Canyon area (Serbia)</i> . International Journal of Environmental Research, 10(4), pp.601-612 | | | |
| Vukočić, D., Milosavljević, S., Valjarević, A., Nikolić, M., and Srećković-Batočanin, D. (2018). <i>The evaluation of geosites in the territory of National Park „Kopaonik“ (Serbia)</i> . Open Geosci. 10, pp. 618–633 | | | |
| Хаџић, О. и др. (2005): <i>Културни туризам</i> , Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | |
| Ristić, D., Vukočić, D., Nikolić, M., Božović, S., Milinčić, M. (2019): <i>Tourism value assessment model of 'UNESCO-listed' monasteries: Kosovo and Metohija</i> , Current Issues in Tourism, DOI: 10.1080/13683500.2019.1622657. | | | |
| Ristić, D., Vukočić, D., Milinčić, M. (2019). <i>Tourism and sustainable development of rural settlements in protected areas - Example NP Kopaonik (Serbia)</i> . Land Use Policy 89 104231. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе: Усмено излагање, дискусија и консултације, теренска метода, анализа и синтеза стања, илустративно-демонстративна метода. Модерни облици презентације путем мултимедијалних помагала (компјутера, видео пројектора и интерактивне "smart" табле). | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | | усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | 20 | | |